

## **DAVIDE PELLEGRINI**

Nato a Roma il 20/08/1969, residente in Via Amedeo Avogadro 19  
- 10121 Torino. Mb 328 6299196

Presidente Associazione Italiana Sharing Economy

Responsabile Progetti Speciali Associazione Nazionale Giovani Innovatori

Advisor Impatto Digitale Group

Founder The Next Agency

## **AREA COMUNICAZIONE e PUBLISHING**

**Torino/Roma, 2024** - coordina il progetto di magazine online Grow APP, dedicato alle nuove generazioni per Tiscali Spa;

**Fidenza, 2023** – collabora con Switch Up Group come Senior Content Designer ed esperto di gamification e game design;

**Torino/Roma, 2021/2022** – È Senior Content Strategist per Gruppo LTM per aree di content design, event planning, digital innovation;

**Torino 2017/2018** - fonda e coordina il magazine digitale Cretail, osservatorio sul mondo del retail prodotto da Cavalieri Retail;

**Roma 2016** - scrive per TechEconomy, Che Futuro, Che Fare; **Roma**

**2016** - pubblica Corporate Story Design per Franco Angeli, dedicato al tema del corporate storytelling e del social media management;

**Roma 2014** - fonda il magazine online TheCircle, dedicato alle scienze sociali e ai media digitali;

**Roma 2011**– coordina la redazione di Limemagazine, rivista sui linguaggi dell'intrattenimento, del cinema, del web e dei videogiochi;

**Roma 2011**– coordina il tema di i-Cicero, progetto web di promozione turistico-culturale e piattaforma di incontro tra viaggiatori e accompagnatori turistici;

**Roma 2011** – è tra i fondatori di Laundry, webzine sul tema della comunicazione visiva e del graphic design;

**Roma 2010** – gestisce le strategie di management di Digitalbathroom, visual agency con sede tra Roma e Londra e con un portfolio che conta 3, Haggeen Dastz, eBay, Apple, MTV, Universal, Campari, ecc;

**Roma 2009** - collabora con Gruppo FMR per la realizzazione del sito web e la pianificazione di strategie di comunicazione corporate;

**Roma 2008** – fonda la webzine di strategic planning Eventmag, trimestrale sulle tecniche di Desk Analysis e cultural research;

**Roma 2007/2008** – collabora con K-events come creativo per i progetti

OVOpedia, la WebTv promossa da Andrea Pezzi, gara Unicredit sulla convention CEE 2008, gara per una campagna David Mayer;

**Roma 2007/2008** – collabora con Panadvertising per il progetto di comunicazione web di Confcommercio Nazionale;

**Roma 2007** – vince il Bando e-learning erogato da Opera Multimedia con il progetto Citying, piattaforma per la realizzazione di progetti nel settore della microeconomia creativa e comunicazione integrata;

**Roma 2006** – realizza il browser game Fattorie 2000 per Azienda Romana Mercati, Roma;

**Roma 2006** - progetta e realizza l'Incubatore Virtuale di BicLazio tramite l'applicazione di **Immersion**, tecnologia immersiva in 3D interattiva e in tempo reale;

**Roma 2006** – collabora con Intelia Srl. alla definizione delle strategie di sponsorizzazione del Festival del Primo Maggio;

**Roma 2006** – è ideatore e coordinatore del progetto **Redesign**, concorso di idee per la comunicazione dei quartieri della periferia di Roma, in collaborazione con Assessorato alle Periferie, VII Municipio, IED, Zone Attive, Roma Tre, Caltanet;

**Roma 2006** – è ideatore del progetto **Citying**, piattaforma per la realizzazione di progetti nel settore della microeconomia creativa in collaborazione con Filas;

**Roma fine 2005/2006** – fonda DowningStreet Srl., agenzia di comunicazione integrata e formazione;

**Roma 2004** - è ideatore e capo-redattore della web-zine di economia della cultura MissMarple;

**Roma 2001** – ideatore e progettista del sito di comunicazione culturale heming-way.it;

**Dal 2001** - collabora con la web-zine di marketing della cultura, *Fizz* edito da Fondazione Fitzcarraldo;

**Roma 2000** - collabora con Fandango srl. per la revisione di testi;

**Roma 2000/2001** - caporedattore del mensile informativo della Compagnia delle Nuove Indie;

**Roma 1999/2000** - collabora con il periodico d'Arte Contemporanea Arte e Critica;

**Roma 1999/2000** - collabora con il gruppo Editalia come responsabile area contenuti editoriali di pubblicazioni d'arte promosse dall'Istituto Poligrafico della Zecca dello Stato;

**Roma 1999** - collabora con il settimanale d'informazione culturale Segno Sette, Vaticano.

## AREA PROGETTAZIONE

**Roma 2023/2024** - autore e concept designer per il Gruppo LTM della WelFair 2023, Festival del Fare Sanità;

**Torino 2022 ad oggi** – autore e concept designer del Primo Festival del Metaverso per ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori;

**Torino 2017/2018** - direttore dell'educational sull'innovazione The Next Stop con Hangar Regione Piemonte;

**Roma 2016** - progetta il primo Youtuber festival italiano - SOSPESO;

**Roma 2015** – ideatore e direttore scientifico del Ferrara Sharing Festival;

**Roma 2014** – fonda ed è attualmente presidente dell'Associazione Italiana Sharing Economy;

**Roma 2013** – modera la tavola rotonda **HERECONOMY**, la nuova economia, per conto di CFMT, centro di formazione del terziario di Confcommercio;

**Roma 2013** – progetta la piattaforma **SMART** la cultura sostenibile, un ciclo di eventi, workshop e tavole rotonde sul tema della cultura e dell'innovazione in collaborazione con LUISS Creative Business Center;

**Roma 2011** – menzione di merito per il progetto Navigare nel '500, un percorso di sense making per la divisione Open Access di Telecom HRS;

**Roma 2011** – progetta un format sull'uso delle **strutture narrative** come strumento di training aziendale nel campo dello sviluppo personale e dinamiche organizzative. Per Challenge Network Spa;

**Roma 2010 ad oggi** – fonda The Next Stop, in collaborazione con Zètema, Provincia e Comune di Roma, un think tank sul management culturale e le arti contemporanee. Ottiene il patrocinio di Fondazione Pistoletto, Love Difference, Docva Via Farini, Fondazione Volume, Nomas Foundation, Reload, Exelettrofonica, Peep- hole, ecc;

**Roma 2008** – progetta e coordina **Eventlab**, format di team building esperienziale nel campo della micro-imprenditoria creativa per lo sviluppo di competenze manageriali e gestionali, ottenendo la partecipazione di K-events, Alphaomega, Fonema, DPR eventi, Piano b, xister, Dissonanze, Romaeuropa, ecc. Ottiene il patrocinio di Regione Lazio, Fondazione Olivetti, Fondazione Romaeuropa, Federculture, Ferpi, Assocomunicazione;

**Roma, 2005** - collabora con vari enti locali come consulente nell'ambito delle politiche di sviluppo locale. In particolare, lavora come

consulente per l'innovazione per BicLazio, E2bLab, Filas, Federculture;  
**Roma, 2002** - diventa socio di Monti & Taft, società di management e marketing;

**Roma, 2001** - ha collaborato con Grant Thornton Agic srl. per la definizione di parametri di project management di un PIT Regione Sicilia.

## **AREA FORMAZIONE**

**Torino 2024** - coordina il progetto di AI Hdemy;

**Torino 2024** - collabora con AISM per il corso di formazione AI e progettazione di contenuti;

**Torino 2024** - coordina il corso di formazione video sull'AI per le imprese per ADECCO, MYLIA;

**Cuneo 2023** - coordinatore progetti media education FEM, Progetto Plin;

**Torino 2023** - coordinatore progetto di game design per educatori (Intesa San Paolo, Google, Tim Enterprise);

**Roma 2023** - responsabile Corso Open Innovation per Eulab Consulting;

**Torino 2022** - è tra i mentor del Thinkathon GoodGameltalia, promosso da Intesa SanPaolo, ExIdea, Game Stop;

**Torino/Milano 2022** - coordinatore e progettista del Corso di formazione avanzata in Content Creation per Feltrinelli Education;

**Torino/Roma 2022** - coordinatore e progettista dei corsi di formazione finanziata per Eulab consulting sui temi dell'edutainment e della gamification;

**Camerino 2020/21** - autore, coordinatore, formatore per l'Università di Camerino con il ciclo di educational The Next Stop sul tema del rilancio del territorio e dell'innovazione culturale;

**Torino 2020/21** - autore, coordinatore, formatore per Hangar Piemonte con il ciclo di educational The Next Stop sui temi del management culturale e dell'innovazione digitale;

**Amandola 2018** - docente per il Master Manager dei processi innovativi per imprese culturali, Università di Camerino;

**Carrara 2018** - co-designer e formatore per un educational sul tema della rigenerazione urbana e del management della cultura, BlitzArt;

**Torino 2017** - partner, formatore e progettista delle attività educational dedicate all'innovazione per Giffoni Innovation Hub;

**Roma 2014** – coordina il Corso In Social Media Management per il MIBACT, Polo Museale Romano;

**Roma 2013** – coordina il Corso di formazione avanzata in Service Design in collaborazione con LUISS Creative Business Center;

**Roma 2011** – collabora con Reiss Romoli per la progettazione e lo sviluppo di progetti di formazione per Telecom Italia;

**Roma 2010** – coordina l'educational sul management dell'arte contemporanea The Next Stop, in collaborazione con Zètema, Provincia e Comune di Roma;

**Roma 2006/2008** - coordina il Corso di Formazione Avanzata in Progettazione e Gestione di Eventi per led Roma;

**Roma 2006/2007** – svolge docenze per l'Università Lumsa, corso di gestione degli eventi;

**Roma 2000/2001** - docente di *Content Management* per l'Istituto Montecelio, Regione Lazio;

**Roma 2011/2012** – collabora con Challenge Network Spa per la progettazione e lo sviluppo di nuovi nel campo della formazione manageriale su clienti come Telecom, Technosky, Enel, Fox Italia, Cisco, Biofutura, Vodafone, ecc;

**Roma 2006/2007** – collabora con **Team Management** per la progettazione e gestione di corsi in organizzazione di eventi artistici e culturali.

## **Area Eventi**

Con Anagrumba srl., fondata nel 1990 da Luca Fornari, ha collaborato dal 2001 fino a oggi. La società, oltre a proprie risorse, ha rapporti con architetti, ingegneri strutturali, lighting e audio designer in grado di offrire il massimo risultato. In particolare, con Anagrumba ha realizzato:

**Roma 2000/2007** – Concerto del Primo Maggio, Piazza S. Giovanni – Cgil, Cisl, Uil;

**Roma 1996/2006** – Enzimi - Comune di Roma;

**Roma 2002-2007** – Festival Internazionale di Fotografia – Comune di Roma;

**Roma 2002-2005** – Assemblea Generale di Confindustria;

**Roma 2004** – Ethicon Company Day – Burston Marsteller: Sfilate e cene di gala – Triennale: La sfida dello sviluppo – Confindustria: Glocal Forum, Quincy Jones – Comune di Roma: Premio Strega –

Fondazione Bellonci: Eventi Spettacolo Convention Europea Ford;  
**Roma 2003** – Go Card Day – Comune di Roma: Duetto al Colosseo – Sony/USA BBC: Mostra di Odile Decq – Ordine degli Architetti di Roma: Notti Bianche – Grandi Stazioni/MTV Television: Festival Internazionale di Letteratura del Comune di Roma; Glocal Forum – Comune di Roma: Festival Indiano, Sangeet Mela – Auditorium “Musica per Roma”: Seconda Giornata Nazionale della Ricerca – Confindustria; X Orienta Giovani – Confindustria;  
**Roma 2002** – Festival Internazionale di Letteratura del Comune di Roma: Assise Generali – Confindustria: Giornata Nazionale Arte Studentesca – Provveditorato agli Studi: Colosseo Inaugurazione Illuminazione – Acea: European Film Awards – Comune di Roma: Canonizzazione Escrivà – Opus Dei: Concerto di Woody Allen – Comune di Roma: IX Orienta Giovani – Confindustria: Prima Giornata Nazionale Ricerca – Confindustria;  
**Roma 2001** – Convegno Internazionale Piazza Campidoglio – Università: Giornata Nazionale Arte Studentesca – Provveditorato agli Studi.

## **AREA PROGETTAZIONE CULTURALE**

**Roma 2005** - collabora con vari enti locali come consulente nell'ambito delle politiche di sviluppo locale. Allo stato attuale ha sviluppato collaborazioni con BicLazio, E2bLab, Filas, Federculture;  
**Roma, 2002** - diventa socio di Monti & Taft srl. All'interno della società è responsabile e coordinatore dell'ufficio produzione progetti culturali, con specifiche competenze in marketing culturale e marketing del territorio; in particolare, alcuni lavori:  
proposta alla Soprintendenza di Pompei per uno studio di fattibilità destinato all'ampliamento dell'accesso ai siti archeologici per utenti diversamente abili;  
proposta alla Soprintendenza del Comune di Roma per un modello di gestione di attività culturali delle Serre Ottocentesche di Villa Doria Pamphili;  
partecipazione al bando per un modello di riqualificazione del complesso del San Domenico di Forlì;  
partecipazione al bando per lo studio di un *modello di Fondazione di Partecipazione* per la gestione dei siti napoleonici all'Isola d'Elba in

collaborazione con *Nomisma e Consorzio Beni culturali*;  
studio per un modello di gestione di attività culturali per l'Associazione Dionysia di Villa Piccolomini;  
studio per un modello di spazio espositivo da adibire a centro d'arte contemporanea per il Gruppo Italgest e Provincia di Lecce;  
studio per un modello di valorizzazione di borghi e altre strutture di pregio storico-artistico per l'Associazione Nazionale Comuni Italiani;  
proposta di servizi aggiuntivi rivolti al pubblico per la Reggia di Caserta per Arethusa srl;  
collaborazione con la società Anyway srl. per aspetti organizzativi legati a festival ed eventi culturali prodotti dal Comune di Roma (festival delle letterature, festival di fotografia, ecc.).  
In particolare, l'esperienza acquisita si è caratterizzata per lo studio di strumenti di governance e per la creazione di un sistema di rete incentrato sullo screening dei bisogni degli enti locali in campo di valorizzazione culturale e sulla conseguente possibilità di produrre proposte e interventi "localizzati"; particolare importanza ha avuto l'attività di marketing strategico e di networking, che hanno permesso al gruppo di consolidare rapporti con società e professionisti del settore.

## **CONOSCENZA LINGUE**

**Inglese:** ottimo scritto e parlato;

**Spagnolo:** ottimo parlato.

## **CONOSCENZE INFORMATICHE**

Competenza approfondita e uso di programmi di Analytics e SEO, adwords, adsense, Webdesign - wordpress, drupal, joomla, PHP, Publishing digitale - Sigil, ebook author, indesign, final draft

Conoscenza di HTML 5, CSS

Pacchetto CS5 Adobe, Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects

Pacchetto Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Front Page)

Pacchetto ADOBE CS5

Competenze video: Premiere, Final Cut, Da Vinci

Competenze streaming: Wirecast, Streamyard

Strumenti utilizzati: Atem Mini, Elgato, Rodecaster, Aerocaster

Competenze AI: Chat GPT, Midjourney, AI studios, Runway, ecc.

## STUDI

Master in Marketing Management, **Sole 24 Ore**, Milano 2007; Sistemi operativi: Windows 95/98/2000/ME/XP, Macosx;

Corso di Specializzazione in Progettazione Europea (fondi diretti europei e fondi strutturali), **Venice International University**, Aiccre, San Servolo, Venezia 2002;

Master in progettazione di *Prodotti audiovisivi e multimediali* nel settore dei beni culturali presso **Magica** srl, Roma 2001;

Corso di specializzazione professionale in *Responsabile Progetti Culturali* alla **Fondazione Fitzcarraldo** di Torino, con menzione di lode, Torino 2000; in particolare sono state approfondite le tecniche di progettazione, gestione e promozione di interventi culturali;

Corso come responsabile di progetti editoriali con la partecipazione di **Fazi Editore** (con il quale è attualmente sotto contratto), **Minimum Fax**, **Voland**, **Fandango**, ecc, Roma 1998-1999;

Laurea in **Lettere Moderne** indirizzo **Storia dell'Arte Contemporanea** all'Università La Sapienza di Roma (1998-99);

Diploma di **Maturità Classica** presso il Liceo Classico Pirandello di Roma.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96.